

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «Маркетинг инноваций в здравоохранении»
для обучающихся 2026 года поступления
по образовательной программе
38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении
(магистратура),
форма обучения заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
2 семестр		
1	Развитие маркетинга инноваций в современном здравоохранении	117
	Раздел 1. Инновационная направленность маркетинга в развитии организаций здравоохранения	10
	Раздел 2. Виды инноваций и создание ценности в сфере медицинских услуг	10
	Раздел 3. Выявление и использование источников инновационного развития медицинской организации	10
	Раздел 4. Участники инновационных процессов и модели принятия нововведений в организации	10
	Раздел 5. Организационные барьеры и возможности внедрения инноваций в здравоохранении	10
	Раздел 6. Закономерности рыночного распространения медицинских инноваций	10
	Раздел 7. Управление маркетинговой активностью на этапах жизненного цикла инновационного продукта	10
	Раздел 8. Проектирование коммуникационного сопровождения инновационных медицинских решений	10
	Раздел 9. Цифровые, сетевые и нестандартные инструменты продвижения инноваций	9
	Раздел 10. Управление процессом распространения инноваций и оценка результативности коммуникаций	9
	Раздел 11. Формирование клиентоориентированной модели маркетинга инноваций	9
	Раздел 12. Использование рекламных, цифровых и партнёрских инструментов продвижения бренда	9
	Контрольный раздел	1

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева